**Exemplos de especificações para criar um site**

**1. Apresentação global do projeto**

* 1. **Apresentação da empresa:**
* Apresentar a atividade da empresa: data de criação, serviços ou produtos oferecidos, número de funcionários, rotatividade, principais eixos de desenvolvimento, principais concorrentes, etc...
* Explique a função do seu projeto web, dentro da estratégia da empresa.
* Se estiver a preparar uma reestruturação de um site existente, especifique o seu tráfego mensal, algumas estatísticas de desempenho (taxa de rejeição, taxa de conversão …), o número de páginas web existentes a serem recuperadas, as tecnologias usadas etc...
	1. Os objetivos do site:

Deverá detalhar o(s) objetivo(s) do seu website. Indique se este é:

* Um website de E-commerce projetado para vender produtos online
* Um website para apresentar a atividade da sua empresa
* Uma galeria multimídia (vídeo, áudio, imagens) online
* Um website promocional, por exemplo, para anunciar um evento
* Um software online

**1.3 O público-alvo do website:**

* Tem como alvo empresas (B2B) ou indivíduos (B2C)?
* Quais são as características e os interesses do seu público-alvo?
* Você deve identificar os diferentes segmentos, que compõem o seu público (por exemplo, PMEs e/ou grandes empresas) e classificar a sua importância estratégica.

**1.4 Objetivos quantitativos:**

Este tipo de informação deve oferecer uma ideia do nível de atividade que prevê no futuro do seu site, pois isso pode ter um impacto na escolha da infraestrutura técnica.

* Quais as expectativas de tráfego para o seu website ?
* No caso de um site de E-commerce, quais são os seus objetivos em termos de volume de vendas?
* Qual é o volume mensal de clientes potenciais que você espera conseguir obter com os seus formulários?

**1.5 Escopo do projeto:**

* O seu site deve ser multilíngue?
* Em quais idiomas deverá ser publicado?
* Para cada idioma, além de traduzir o conteúdo, é necessário fazer outras adaptações?
* Deseja que o website seja adaptado a dispositivos móveis?

**1.6 Descrição dos elementos existentes:**

* Já existe uma versão antiga do website online?
* Você possui o nome de domínio que deseja usar? E quanto à hospedagem?/
* Os documentos de apresentação da empresa ou os seus produtos estão disponíveis?
* Quais recursos estão disponíveis (logotipos, elementos gráficos, textos …)?
* Existem recursos humanos – internos ou externos – já atribuídos ao projeto? (gerente de projeto, web designer, webmaster …)?

**2. Descrição gráfica e ergonómica**

**2.1 Identidade visual:**

Se possui elementos gráficos que deseja reutilizar, como base da sua nova identidade visual, não hesite em incluí-los nas especificações do website.

* Qual será a cor corporativa do seu website? Haverá cores mais dominantes?
* Haverá variações do código de cores de acordo com as seções ou páginas do seu website?
* Haverá variações do seu logotipo, dependendo da cor das suas páginas web?
* Você tem elementos visuais para reutilizar?
* Quais linhas visuais básicas gostaria de integrar? Não deixe de oferecer exemplos concretos de websites que o inspiram!

**2.2 Projeto:**

Você tem requisitos específicos, em relação ao design do seu futuro website: design plano, efeito de paralaxe, etc.?

**2.3 Esquemas:**

Você desenvolveu esquemas gráficos para descrever a organização das principais páginas do seu website? Não é um elemento obrigatório, especialmente se deseja libertar o seu provedor, mas se você tiver uma ideia precisa do que está à procura, poderá valorizar o uso de um programa de criação de maquete para criar os seus esquemas.

**3. Descrição funcional e técnica**

Se você possui especificações funcionais detalhadas, ou qualquer outro documento útil, não se esqueça de adicioná-las como um anexo às especificações do website.

**3.1 Mapa do site:**

Fazer um esboço com o mapa do seu website geralmente é uma boa ideia!

* Quais são as principais secções?
* Como são organizadas as diferentes categorias?
* Quais são as páginas principais?

**3.2 Descrição funcional:**

* O seu website inclui uma loja online? Nesse caso, tente especificar os métodos de entrega e pagamento esperados, a presença de recursos de venda cruzada …
* Deve haver um espaço de cliente protegido por uma senha?
* Deseja ter um back office (área privada) para acompanhar a atividade? Especifique quais direitos de administrador você precisa, ilustre os seus processos de negócios com esquemas.
* O seu website deverá ter um mecanismo de pesquisa interno? Um blogue? Um módulo para assinar a newsletter
* …

**3.3 Informações sobre o conteúdo:**

* Quais tipos de conteúdo você pretende apresentar no seu website: artigos, imagens, vídeos, recursos para download, etc..?
* Especifique as suas necessidades em relação à modificação de conteúdo e criação de página.
* Indique se você deseja que o código HTML respeite os padrões de SEO, principalmente nas tags de título e meta-informação.

**3.4 Restrições técnicas:**

* Existe alguma tecnologia imposta ou prioritária: linguagens, estruturas, CMS …?
* Com quais navegadores o seu site deve ser compatível?
* Deseja que o provedor trate da hospedagem?
* Quais sistemas externos você planeia integrar: redes sociais, contabilidade, cobrança, e-mail, automação de marketing, CRM, analytics …?

**4. Benefícios contemplados e modalidades de seleção de fornecedores**

**4.1 Benefícios contemplados:**

Especifique aqui a lista completa dos benefícios que deseja terceirizar, para o seu futuro provedor e para os quais deseja que os seus candidatos proponham um orçamento:

* Desenvolvimento
* Design
* Integração
* Migração de banco de dados ou outros recursos existentes
* Compra de nome de domínio e gerenciamento de hospedagem
* Manutenção e atualizações
* Treinamento em gerenciamento de websites
* Serviços de marketing: plano de marketing, SEO, SEA, analytics, etc.…

**4.2 Calendário:**

* Qual é o prazo para enviar solicitações de fornecedores?
* Quais são as datas esperadas para possíveis apresentações orais?
* Em que data o provedor será selecionado?
* Quais são os principais prazos intermediários para o projeto, de acordo com os diferentes pacotes de entrega planeados?
* Em que data você gostaria de receber o projeto final?

**4.3 Metodologia de acompanhamento:**

* Deseja que o fornecedor use uma metodologia, que agilize o desenvolvimento do projeto?
* Como deseja organizar a monitorização do projeto: por conversas telefónicas semanais ou reuniões periódicas para apresentar o progresso …?
* Deseja ter acesso ao ambiente de trabalho, durante a produção?