|  | Especificaciones del modelo  Proyecto de creación de un sitio web de comercio electrónico |
| --- | --- |

# Contenido

[**Presentación general**](#_heading=h.30j0zll)

[Descripción de la empresa](#_heading=h.1fob9te)

[Contexto](#_heading=h.3znysh7)

[Existente](#_heading=h.2et92p0)

[**Presentación del proyecto**](#_heading=h.tyjcwt)

[Definición del proyecto](#_heading=h.3dy6vkm)

[Objetivos](#_heading=h.1t3h5sf)

[Audiencia/clientela](#_heading=h.4d34og8)

[Retos y desafíos del proyecto](#_heading=h.2s8eyo1)

[Calendario del proyecto](#_heading=h.17dp8vu)

[Actores del proyecto](#_heading=h.3rdcrjn)

[**Requisitos funcionales**](#_heading=h.26in1rg)

[Árbol](#_heading=h.lnxbz9)

[Contenido de las páginas relacionadas : Quiénes somos, Atención al cliente ...](#_heading=h.1ci93xb)

[Cuenta cliente](#_heading=h.35nkun2)

[Túnel de pedido y pago](#_heading=h.1ksv4uv)

[Gestión de entregas y existencias](#_heading=h.44sinio)

[Funciones de marketing](#_heading=h.2jxsxqh)

[Otras características: Idiomas, campos ...](#_heading=h.3whwml4)

[Referencia](#_heading=h.z337ya)

[Tecnologías](#_heading=h.3j2qqm3)

[Herramientas](#_heading=h.1y810tw)

[Back office y cuenta de administrador](#_heading=h.4i7ojhp)

[Alojamiento](#_heading=h.2xcytpi)

[**Diseño y UX**](#_heading=h.2bn6wsx)

[Definición de alcance](#_heading=h.qsh70q)

[Briefing gráfico: Inspiración, plataforma de marca, carta existente](#_heading=h.3as4poj)

[Modelos iniciales](#_heading=h.qsh70q)

[Ficha del producto](#_heading=h.1pxezwc)

[Objetivo de navegación](#_heading=h.qsh70q)

[Resultados previstos](#_heading=h.qsh70q)

[**Proceso de licitación**](#_heading=h.49x2ik5)

[Formato de las respuestas esperadas](#_heading=h.147n2zr)

[Calendario de licitaciones](#_heading=h.3o7alnk)

[Criterios de selección](#_heading=h.23ckvvd)

[**Apéndices**](#_heading=h.ihv636)

[Ejemplos de sitios](#_heading=h.32hioqz)

[Documentos descargables](#_heading=h.32hioqz)

# Presentación general

#### Descripción de la empresa

*Indique los datos de la empresa.*

*Ejemplo:*

* *Fecha de creación de la empresa*
* *Nombre del fundador o fundadores*
* *Número de empleados*
* *Sector de actividad*
* *Misión de la empresa*
* *Posición y ámbito geográfico*
* *Principales competidores*

#### Contexto

*Defina aquí cuál es el contexto actual del mercado y qué le impulsa a poner en marcha este proyecto.*

*Ejemplo:*

*La empresa de muebles XXXX dispone de una red de clientes suficiente en Grenoble y de la financiación necesaria para ampliar su actividad. A raíz de varias consultas telefónicas sobre nuestra presencia en línea, queremos llevar a cabo nuestra transformación digital para desarrollar nuestra actividad a nivel nacional mediante la creación de una tienda en línea. Este sitio de comercio electrónico debe aumentar la visibilidad de la empresa mostrando sus logros, pero también impulsar las ventas con vistas al crecimiento.*

#### Existente

*Si ya tiene un sitio web, descríbalo brevemente.*

*Ejemplo:*

* *Nombre del dominio y enlace al sitio*
* *Software / CMS utilizado*
* *Host (por ejemplo, OVH, AWS, etc.)*
* *Agencia o persona que creó el sitio*
* *Principales limitaciones / dificultades del sitio web actual*

# Presentación del proyecto

#### Definición del proyecto

Describa el proyecto, los servicios y los productos vendidos o contratados.

*Ejemplo:*

*Actualmente con sede en Grenoble. Nos gustaría crear un sitio web de comercio electrónico para aumentar nuestras ventas a escala nacional.*

#### Objetivos

*Calcule los principales objetivos del proyecto en términos de volumen de negocio, pedidos mensuales, número de visitas por semana/mes/año, porcentaje de rebote, etc. Esto le permitirá tomar las decisiones adecuadas sobre la estructura de su proyecto. Estos objetivos deben ser específicos, mensurables, realistas y definidos en el tiempo*.

*Ejemplo:*

*El objetivo de la web es dar a conocer la empresa y sus productos en toda Francia y aumentar nuestras ventas en torno a un 30% a lo largo del año.*

*1 año después de la puesta en marcha de la web, tenemos los siguientes objetivos:*

* *Tráfico mensual (número de visitantes únicos): 2000*
* *Número de pedidos mensuales: 100*
* *Tamaño medio de la cesta: 120*
* *...*

#### Audiencia/clientela

*Enumere los distintos perfiles de su público. Para cada objetivo, hay que definir sus características (edad, ingresos, motivaciones, etc.), su importancia y su área de interés. Conviene destacar los objetivos más importantes en lugar de intentar clasificarlo todo. Puede ponerles un nombre de pila para hacerse una mejor idea de quién es el objetivo.*

*Ejemplo:*

*El sitio pretende llegar a las siguientes personas*

* *Camille, 25 años. Mujer joven y activa. Necesita comprar muebles ligeros como sillas, mesillas de noche y soportes de TV. Le atraen los productos de diseño.*
* *François, 35 años. Profesión liberal. Necesita comprar muebles funcionales como estanterías o un escritorio multialmacén.*

#### Retos y desafíos del proyecto

*Explique los motivos que le han llevado a poner en marcha este proyecto. Describa lo más detalladamente posible los problemas que pretende resolver y las necesidades empresariales que cubrirá este proyecto.*

*Ejemplo:*

*Nuestras ventas están estancadas en la región de Grenoble y nos cuesta dar a conocer nuestra nueva gama de soportes de TV. Por eso queremos digitalizar nuestra tienda y llegar a los clientes interesados en esta gama en un radio más amplio, para darla a conocer y aumentar las ventas.*

#### Calendario del proyecto

*Especifique las etapas de planificación definiendo las acciones, las fechas de lanzamiento y la duración estimada o simples plazos.*

*Ejemplo:*

*Etapa 1: Comienza en el mes de XX/XXXX con una duración estimada de 4 semanas*

*- Establecer las medidas que deben adoptarse*

*Fase 2: Disponibilidad en línea para el verano de 2022*

#### Actores del proyecto

*Enumera a las personas implicadas en el proyecto.*

*Ejemplo:*

* *Actores internos y funciones (papel dentro de la empresa, etc.)*
* *Actores externos y funciones (consultores, agencia SEO, proveedores de servicios, etc.)*

# **Requisitos funcionales**

#### Árbol

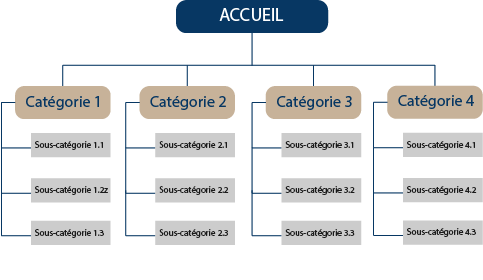
*Si dispone de ella, presente la estructura general del sitio. Si espera que la agencia le ayude a diseñar la estructura en árbol, puede compartir sus ideas iniciales.*

*Defina el número de categorías y subcategorías que desea que aparezcan en su tienda online, donde se almacenarán y listarán las fichas de los productos. Estas pueden integrarse en un menú de navegación.*

*Consejo: Si no esperas que la agencia trabaje en el tema, puedes compartir tus ideas con ellos y decirles que estás abierto a recibir comentarios. Es una forma elegante de decir que no necesitas un presupuesto sobre el tema.*

*Ejemplo:*

*Éstas son nuestras ideas para las categorías y las estructuras de árbol de las páginas del sitio web*



[*> Más información sobre cómo definir la estructura de árbol de su sitio web.*](https://www.lafabriquedunet.fr/conseils/conception-site-web/arborescence-site-web/)

*El sitio contendrá 10 categorías principales:*

* *Sofás* 
  + *Sofás de piel*
  + *Sofás de terciopelo*
  + *Sofás de tela*
* *Sillas* 
  + *Sillas de comedor*
  + *Taburetes y sillas de bar*
* *Tablas*
  + *Mesas extensibles*
  + *Mesas de comedor*
* *...*

#### Cuenta cliente

*Defina si debe crearse un área de clientes y las principales funciones e información que estarán disponibles en ella. Qué datos personales se recogerán de sus clientes y serán accesibles para su empresa?*

*Ejemplo:*

*Será necesario crear una cuenta de cliente sencilla. Además de la información habitual (contraseña, métodos de pago, direcciones, etc.), la cuenta de cliente proporcionará información sobre el historial de pedidos, seguimiento de pedidos, preferencias de contacto (correo electrónico, sms) y artículos guardados.*

*Datos del cliente introducidos :*

* *Nombre*
* *Nombre*
* *Correo*
* *Contraseña*
* *Edad*
* *Género*

*La empresa XXX, por parte del administrador, podrá acceder a la dirección de correo electrónico, la dirección, el nombre, la edad, el sexo y la información del pedido del cliente.*

#### Túnel de pedidos y pagos

*Indique cómo se construirá el túnel de pedidos (o embudo de compra), enumerando todas las etapas entre la llegada de un cliente a su sitio y la validación de su pedido, e informándole de los elementos tranquilizadores que serán visibles. Enumere también las soluciones de pago a disposición del cliente (tarjeta de crédito, Paypal, ApplePay, etc.) y detalle las facilidades de pago (pago aplazado, pago en 2 o más plazos, etc.).*

*Ejemplo:*

*Deberá configurar un sistema de pago que acepte VISA, Mastercard, American Express y el pago en línea a través de Paypal.*

*Debe incluirse un sistema de pago en 2 ó 3 plazos, sin coste alguno.*

*A continuación se detallan los pasos en el túnel de pedidos:*

* *Cesta de la compra: gastos de envío, forma de pago,*
* *Identificación del cliente: ...*
* *Opciones de entrega: ...*
* *Formas de pago: ...*
* *...*

#### Gestión de entregas y existencias

*Indique cómo se mostrará la disponibilidad de existencias a los clientes y cómo se les mantendrá informados. ¿Desea crear alertas de stock (para usted y/o sus clientes)? En caso afirmativo, especifique el software de gestión de existencias que utiliza actualmente, que deberá conectarse al sitio web.*

*Especifique el transportista o transportistas con los que trabajará, los gastos de envío y el perímetro de entrega.*

*Ejemplo:*

*Se me enviará una alerta cuando las existencias de un producto sean inferiores a 5 productos disponibles.*

*XXX trabajará con los transportistas Chronopost y TNT y los gastos de envío serán de 5 euros por producto.*

*Nuestros productos se distribuyen en toda Francia, Bélgica y Suiza.*

#### Funciones de marketing

*¿Qué funciones de marketing utilizará en la interfaz de su sitio de comercio electrónico?*

*Indique cómo va a fidelizar a sus clientes (programa de recomendación, código promocional, etc.), las distintas promociones de venta en su sitio web (ventanas emergentes promocionales, bloques de "nuevos productos", ventas flash, etc.), su estrategia de cesta de la compra (venta cruzada, venta ascendente, etc.) y la presencia de un boletín informativo y su periodicidad.*

*Enumere las redes sociales y plataformas para compartir que desea vincular a su sitio web, con módulos interactivos o simples enlaces: Facebook, Instagram, Linkedin, Youtube...*

*Ejemplo:*

*Se ofrecerá un programa de recomendación después de 3 compras en la tienda. Cada semana se enviará un boletín con nuestros productos estrella y las nuevas gamas.*

*Se mostrará una ventana emergente durante las promociones de temporada. Para la cesta de la compra, se harán sugerencias de productos complementarios según las preferencias del cliente, con vistas a la venta cruzada.*

*Tenemos previsto crear una cuenta de Instagram en la que también se venderán nuestros productos.*

[*> Más información sobre software de envío de correo electrónico*](https://www.lafabriquedunet.fr/comparatif-logiciels-emailing/)

#### Referencia

*No se trata de preparar una campaña de referenciación, sino de precisar las expectativas de su sitio (velocidad de la página, peso de las imágenes, extensiones deseadas, etc.).*

*Ejemplo:*

*El sitio debe obtener una puntuación superior a 40 en Pagespeed Insights. Como norma general, el sitio debe ser rápido y lo más compatible posible con SEO. Se esperan propuestas en este sentido. No se trata de una campaña SEO, pero deben respetarse las buenas prácticas en este ámbito.*

#### Tecnologías

*Defina el entorno de desarrollo, sus preferencias en cuanto a CMS y editor web si dispone de uno.*

*Si transfiere desde un sitio existente, especifique el editor web utilizado.*

*Ejemplo:*

*La elección del software es libre, pero debe ser utilizable por personas sin más conocimientos de desarrollo informático que los básicos de HTML (editores, etc.).*

*Necesitaremos un plugin que nos proporcione informes detallados sobre nuestras ventas diarias.*

[*> Más información sobre el software de creación de sitios web.*](https://www.lafabriquedunet.fr/top-logiciels-creation-site-internet/)

#### Herramientas

*Describa las aplicaciones y herramientas que utiliza y cuáles deberán integrarse en el sitio.*

*Ejemplo:*

*Utilizamos el software de formularios Gravity*

#### Back office y cuenta de administrador

*Describa las funciones sobre las que la empresa desea tener control y especifique qué personas deben tener acceso al back office y en qué medida.*

*Ejemplo:*

*El responsable de XXX y el equipo de marketing deben tener acceso en modo administrador a todo el sitio. Los editores deben poder publicar y modificar las descripciones de los productos sin poder gestionar sus existencias y su maquetación ni modificar el resto del sitio.*

#### Alojamiento

*Indique si la agencia gestionará el alojamiento y si ya se ha elegido un proveedor de servicios.*

*Consejo: Pida siempre a la agencia que cree una cuenta a su nombre tanto para el alojamiento como para el registrador que gestiona el nombre de dominio. Esto es esencial en caso de cualquier problema posterior.*

*Ejemplo:*

*El nombre de dominio y el alojamiento serán gestionados por la agencia, que deberá crear las cuentas a nombre de XXX. Estamos a la espera de propuestas de proveedores de alojamiento, pero estos últimos deben estar situados en Europa.*

[*> Más información sobre proveedores de alojamiento*](https://www.lafabriquedunet.fr/blog/hebergements-francais-comparatif-hebergeurs-web/)

#### Contenido de las páginas relacionadas : Quiénes somos, Atención al cliente ...

*¿Qué tipo de contenidos suministrará a su proveedor de servicios y en qué formato? Defina ahora quién lo editará y de dónde procederá. Enumere también las páginas que se añadirán para complementar las páginas de productos. Puede tratarse tanto de una simple página "Quiénes somos" como de un blog actualizado periódicamente. Indique también aquí cómo evolucionará el contenido. Si existe, incluya aquí la carta editorial.*

*Por ejemplo:*

*Proporcionaremos fotos de nuestro trabajo, así como fotos de cada miembro de nuestro equipo. El contenido de las entradas del blog será escrito y publicado por nosotros. Las fotos han sido tomadas por un fotógrafo profesional, y disponemos de diferentes formatos si es necesario: Raw. Jpg. Gif ... Tenemos previsto producir vídeos cortos el año que viene.*

#### Otras características: Idiomas, campos ...

*Si su empresa tiene vocación internacional, especifique la lengua principal y, en su caso, las secundarias. También debe especificar las limitaciones de un sitio multilingüe (traducción, elección de subdominio, detección de la lengua del usuario, etc.).*

*Especifique los nombres de dominio y subdominio.*

*Por ejemplo:*

*La lengua principal será el francés. La lengua secundaria será el inglés.*

*Los textos estáticos, excluidas las entradas de blog, serán suministrados por nosotros.*

*El proveedor de servicios tendrá que detectar el país de origen del visitante para sugerirle el idioma adecuado.*

*Los nombres de dominio deben ser los siguientes:*

*xxx.es*

*xxx.com/es*

# **Diseño y UX**

#### Definición de alcance

*Defina el alcance del trabajo de la agencia. Especifique aquí si ya tiene un proveedor de servicios que se encargará del diseño o si ya dispone de una maqueta. Lo mismo se aplica a sus fichas de producto: si ya existe un modelo, especifíquelo.*

*Por ejemplo:*

*La agencia se encargará de todo el proyecto de creación del sitio, hasta su puesta en marcha y seguimiento. La parte de diseño del sitio correrá a cargo de una agencia de comunicación, que proporcionará maquetas de las páginas, incluidas las fichas de producto, así como los elementos de diseño que deban integrarse.*

#### Briefing gráfico: Inspiración, plataforma de marca, carta existente

*Dé ejemplos de renders o inspiración para el diseño, código de colores, maqueta). Especifique la carta gráfica (código de colores, logotipo, tipo de letra, etc.). ¿Qué aspecto tendrá para el cliente? ¿Para el administrador?*

*Ejemplo:*

*He aquí algunas inspiraciones de diseño:*

* [*https://www.boulangerie-ymare.fr/*](https://www.boulangerie-ymare.fr/)
* [*https://www.41watch.com/*](https://www.41watch.com/)
* [*http://daintyjewells.com/*](http://daintyjewells.com/)

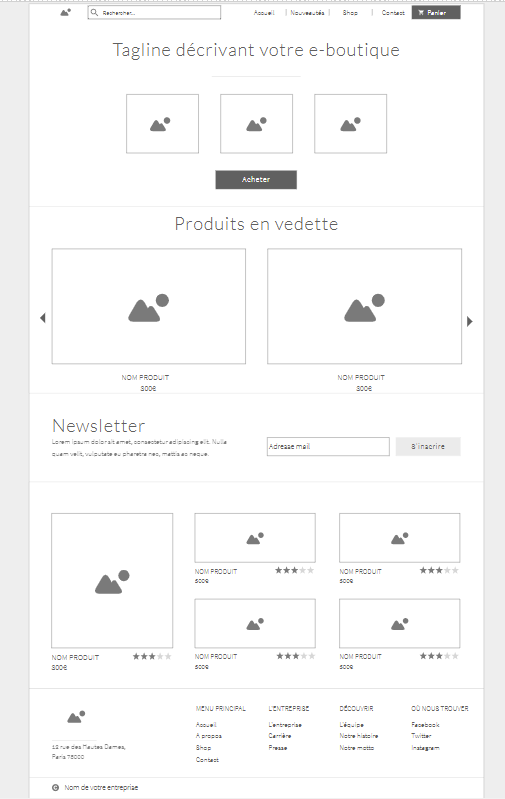
*La carta gráfica está disponible en este enlace > Carta gráfica XXX*

[*> Más inspiraciones para el diseño de ecommerce de éxito*](https://www.lafabriquedunet.fr/creation-site-ecommerce/articles/exemples-design-ecommerce/)

#### Modelos iniciales

*Si existe, presente el wireframe mock-up, ya sea funcional o gráfico. Si espera que la agencia cree la maqueta, incluya sus ideas sobre la información que debe aparecer en la página principal. Esta es una oportunidad para mencionar sus ideas sobre el diseño y cualquier animación e interactividad.*

*Ejemplo: maqueta de la página de inicio*

**

[*> Más información sobre maquetas de sitios web*](https://www.lafabriquedunet.fr/conseils/conception-site-web/creer-maquettes-site-web/)

[*> Lista de herramientas para crear un wireframe*](https://www.lafabriquedunet.fr/creation-site-vitrine/articles/outils-creer-maquettes-site-web-wireframes/)

#### Ficha del producto

*Defina la disposición y el diseño de las páginas de producto (imágenes, colocación de los botones, función de zoom sobre el producto, etc.). ¿Qué elementos estarán presentes en estas páginas?*

*Si existe una maqueta de la ficha de producto, insértela en esta sección.*

*Por ejemplo:*

*En la ficha de producto aparecerá un carrusel de imágenes destacando el mueble deseado. A la derecha habrá un bloque con el precio, el stock y un botón para añadir a la cesta. Debajo de este bloque, se incluirá una descripción redactada por nuestros redactores. Debajo de estos 2 bloques se situarán referencias e información adicional sobre el producto.*

*En la parte inferior de la página encontrará sugerencias y opiniones de clientes.*

#### Objetivo de navegación

*Describa aquí si desea un modo de navegación específico (vertical u horizontal, animado, por pestañas, etc.) y las funcionalidades esperadas (rastro de migas de pan, motor de búsqueda, etc.). La ergonomía puede tratarse aquí.*

*Ejemplo:*

*La navegación debe ser sencilla e intuitiva. Habrá un menú fijo y común a todas las páginas. Será necesario un buscador interno. Deberá integrarse un rastro de migas de pan en la parte superior de la página para proporcionar información sobre las páginas anteriores visitadas.*

#### Resultados previstos

*Indique el formato y los tipos de documento esperados durante la presentación, que pueden ser un PDF, Draw o equivalente, PowerPoint... o simplemente de libre elección.*

*Ejemplo:*

*Se espera una presentación de formato libre que contenga la siguiente información:*

*Presentación de la solución*

* *Especificaciones técnicas de la solución*
* *Propuestas para una o varias páginas que muestren el diseño y la ergonomía del sitio. Debe mostrarse la página de inicio.*
* *La agencia detallará el presupuesto necesario, especificando el coste de cada servicio, incluido el mantenimiento del sitio.*
* *Calendario de producción*

*Presentación de la empresa y referencias*

* *Presentación general de la agencia*
* *Referencias, destacando proyectos similares*

# **Proceso de licitación**

#### 

#### Formato de las respuestas esperadas

*Especificar las etapas de la fase de consulta, precisando las fechas y los procedimientos de los debates.*

*Ejemplo:*

*La presentación se hará durante una entrevista. La entrevista durará 1 hora y se realizará por videoconferencia. Los documentos de la presentación deberán permanecer disponibles para su consulta después de la entrevista.*

#### Calendario de licitaciones

*Especifique las fechas de la presentación*

*Ejemplo:*

*Las entrevistas de presentación tendrán lugar los días XX y XXX de XX. Puede reservar una franja horaria en el siguiente calendario: Calendario de enlaces. La cita debe reservarse al menos una semana antes de la fecha.*

#### Criterios de selección

*Establecer los criterios que se utilizarán para seleccionar la agencia.*

*Ejemplo:*

*La elección del proveedor de servicios se basará en los siguientes factores:*

* *Referencias de proveedores*
* *Habilidades*
* *Reactividad*
* *Ergonomía; diseño*
* *Metodología de trabajo*
* *Análisis objetivo de las ofertas comerciales*
* *Respuestas realistas*
* *Claridad de las respuestas*
* *...*

## Apéndices

#### Ejemplos de sitios

*Puedes dar ejemplos de sitios que puedan servirte de inspiración, especificando siempre lo que te gusta de ellos. Los sitios pueden ser del mismo tema que tu proyecto o de un campo completamente distinto (diseño, fuente, estructura de árbol, etc.).*

#### Documentos descargables

*Adjunte aquí todos los documentos relativos a su proyecto que sean útiles para la agencia. Puede tratarse de documentos ya presentados en este pliego de condiciones.*

*El folleto de presentación*

*la estructura de árbol del sitio*

*Modelos*

*La carta gráfica*

La Fabrique du net puede ayudarle a encontrar su agencia web si lo solicita

[>>> Solicitar presupuesto](https://www.lafabriquedunet.fr/trouver-prestataire-web/)